



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: Trabalho de Curso I - (TC I)

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526487 Período: 20191 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 150 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 150 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS
- LUCIA REGINA SILVEIRA AUOZANI
- PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA
- ANA CELIA SOPHIA DE SOUZA E LIMA

Status: Homologado

### Ementa

Trabalho de pesquisa teórico empírico, contemplando introdução (contextualização do problema, questão de pesquisa, objetivos, justificativa), fundamentação teórica, procedimentos metodológicos, cronograma, referências, anexos e apêndices.

### Justificativa

As áreas de interesse das linhas de pesquisa, orientarão a pesquisa e, portanto, orientará também, a definição do Estudo de Caso que gerará o Projeto de Pesquisa de TC- Trabalho de Curso ao final da graduação. Dessa forma, os orientadores do Trabalho de Curso poderão inserir seus orientandos nos Grupos de Pesquisas, oportunizando a experiência e o contato destes com a prática da iniciação científica. Além disso, os estudos realizados pelos alunos gerarão Artigos Científicos para publicações em nível Regional, Nacional e Internacional, em periódicos e, assim, paulatinamente consolidar as linhas de pesquisa do Curso/Departamento/Faculdade de Administração.

### Objetivo Geral

Ao final do semestre o aluno deverá:

1. Entender o contexto macro, onde está atuando, sendo capaz de estabelecer inter-relações entre as disciplinas do curso.
2. Desenvolver senso de pesquisa observando aos fatos, analisando criticamente e refletindo sobre possibilidades de melhoria, embasado no referencial teórico escolhido para fundamentar as análises.
3. Adquirir habilidades conceituais, humanas e técnicas ao correlacionar a prática com a teoria, desenvolvendo competências de saber, saber fazer e saber acontecer.

### Objetivos Específicos

Ao final do semestre o aluno deverá:

1. Entender o contexto macro, onde está atuando, sendo capaz de estabelecer inter-relações entre as disciplinas do curso.
2. Desenvolver senso de pesquisa observando aos fatos, analisando criticamente e refletindo sobre possibilidades de melhoria, embasado no referencial teórico escolhido para fundamentar as análises.
3. Adquirir habilidades conceituais, humanas e técnicas ao correlacionar a prática com a teoria, desenvolvendo competências de saber, saber fazer e saber acontecer.

### Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

**Tópico / Subtópico****Projeto de Pesquisa**

Construção do Projeto de Pesquisa a ser desenvolvido, relacionado com o tema escolhido e construir seu trabalho utilizando-se do conteúdo das disciplinas que estão sendo cursadas neste semestre e/ou já cursadas.

**Metodologia**

Para o desenvolvimento da disciplina o papel do professor é, essencialmente o, de facilitador e orientador, criando um ambiente de análise e reflexão dos temas abordados buscando a construção do conhecimento. Ao acadêmico cabe comprometer-se com o seu processo de análise e reflexão, estabelecendo a si próprio, metas de autodesenvolvimento.

Dentro deste contexto, as atividades envolverão interação via plataforma AVA, resgate e relação dos conteúdos trabalhados em disciplinas antecedentes e em desenvolvimento, pesquisas e leituras, em bibliografias recomendadas/sugeridas, análise e discussão da importância do referencial teórico utilizado no estudo das práticas organizacionais e/ou situação-problema pesquisada.

As atividades terão um conjunto de encontros presenciais e virtuais com os professores orientadores, momentos em que os alunos deverão tirar dúvidas e estabelecer metas a serem atingidas até o próximo encontro, respeitando o Cronograma de Atividades estabelecido.

**Avaliação**

O processo de avaliação será desenvolvido de forma dinâmica e sistêmica. Dinâmica pelo fato de ser flexível e de acordo com cada atividade programada. Sistêmica pelos procedimentos contínuos de realimentação entre professor e aluno.

O processo avaliativo resulta em média ponderada, nos parâmetros estabelecidos, em cada etapa, de cujo somatório resulta um totalizador de até 10 pontos.

O processo de avaliação se dará:

- A primeira atividade que alcançará uma pontuação de até 1 ponto e que consistirá das atividades de construção do e postagem do pré-projeto de pesquisa (pode ser o projeto construído em MPA II).
- A segunda atividade que alcançará uma pontuação de até 2 pontos e que consistirá da postagem do Termo de Aceite assinada pelo professor orientador e pelo aluno, no prazo estipulado no Cronograma de Atividades.
- A terceira atividade, que alcançará uma pontuação de até 2 pontos e que consistirá da entrega da Parcial 1 do Projeto contendo: Tema, Problema, Justificativa, Referencial Teórico, Procedimentos Metodológicos (técnicas de pesquisa, instrumentos de coleta e análise dos dados coletados), Orçamento, Cronograma, nome, caracterização e histórico da empresa onde se realizará o estudo e o cronograma de encontros para orientação. Postagem na plataforma AVA e entrega ao orientador.
- A quarta atividade, que alcançará uma pontuação de até 2 pontos e consistirá da entrega da Parcial 2 do Projeto de Pesquisa - Postagem na plataforma AVA, devendo conter, para além das informações constantes na parcial 1, complementos indicados no processo de orientação, os instrumentos que serão utilizados para a coleta de dados, ou seja, o projeto finalizado. Indicar as dificuldades e facilidades encontradas até aqui.
- A quinta atividade, que alcançará uma pontuação de até 2 pontos e consistirá na entrega do Projeto Final de Pesquisa e a nota da avaliação da banca de qualificação.
- Postagem na plataforma AVA, do projeto com as recomendações efetuadas pela banca, na data aprazada, 1 ponto.

Considerar-se-á aprovado(a) o(a) aluno(a) que obtiver somatório igual ou superior a 70 pontos e não tiver frequência inferior a 75% nas atividades, sendo a entrega fora de prazo considerada não frequência às atividades. A frequência será monitorada por postagem agendada. Em casos de impossibilidade de frequência aos encontros para orientação, serão seguidas as orientações amparadas em lei.

**Bibliografia****Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo, 2002.	✓
YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos I. 2. ed. Porto Alegre, 2001.	✓

**Complementar**

Referência	Existe na Biblioteca
FREITAS, W. R. S. JABBOUR, C. J.C. Utilizando Estudo de Casos como estratégia de pesquisa qualitativa: Boas Práticas e Sugestões. Volume 18. Lajeado, 2011.	✓
GODOY, A. S. Introdução a pesquisa qualitativa e suas possibilidades. Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 35, n. 2, p. 57-63, Mar./Abr. (1995)	✓
ZANELLA, L. C. H. Metodologia de estudo e de pesquisa em administração, Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC; Brasília: CAPES: UAB, 2009.	✓
HAIR JR, J. F. et al. Análise multivariada de dados. 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.	✓
CHIZZOTTI, A. Pesquisa em ciências humanas e sociais. 10ª ed. São Paulo: Cortez, 2009.	✓

**Informações Adicionais****Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso